

Siebte KBA Commander CL geht zur ›Heilbronner Stimme‹

Zur grundlegenden Modernisierung seines Druckzentrums hat das Medienunternehmen ›Heilbronner Stimme‹ dem Druckmaschinenhersteller Koenig & Bauer AG den Zuschlag erteilt und eine hoch automatisierte Commander CL-Zeitungsrotation bestellt.

Im ersten Jahr nach der Produkteinführung hat KBA sieben Anlagen der flexibel automatisierbaren Commander CL mit insgesamt 25 Drucktürmen nach Deutschland, China und in die USA verkauft.

Mit der Bestellung durch die ›Heilbronner Stimme‹ wird die seit der Gründung des renommierten Medienhauses im Jahre 1946 bestehende Partnerschaft fortgesetzt. Bereits zu Hochdruckzeiten produzierten die Heilbronner auf einer ›Koebau Courier‹ und seit 1995 auf einer Commander-Satellitenrotation. Ab Mitte 2014 wird die Anlage schrittweise die Herstellung der zahlreichen Printprodukte übernehmen. Die kompakte Achterturmrotation mit H-Druckeinheiten wird auf eine maximale Papierbahnbreite von 1.400 mm und einen Zylinderumfang von 1.020 mm ausgelegt.

FLEXIBLE AUTOMATISIERUNG Geschäftsführer Bernd Herzberger sieht in dieser Ersatzinvestition einen wichtigen Schritt, um die zahlreichen Druckprodukte des Medienhauses unter den veränderten Marktbedingungen effizient und kostenorientiert zu produzieren und dabei den gestiegenen Qualitätsanforderungen gerecht zu werden. »Mit KBA arbeiten wir seit Jahrzehnten zusammen und sind mit der Performance der KBA Commander sowie mit der Service-Betreuung überaus zufrieden. Mit kompetenter Unterstützung der mb³ Managementberatung haben wir uns nach einem umfassenden Auswahlprozess unter Effizienz-, Wirtschaftlichkeits- und Qualitätsgesichtspunkten für die in Modulbauweise konzipierte Commander CL entschieden. Bei dieser Entwicklung von KBA stimmt das Preis-Leistungs-Verhältnis ebenso wie die praxisorientierte Automatisierung, die auch nachträglich an sich ändernde Anforderungen angepasst werden kann. Die Commander CL enthält viele Bausteine der erfolgreichen Commander CT, unter anderem das gleiche Qualitätsfarbwerk mit drei Auftragswalzen. Ich denke, wir haben mit dieser modernen Maschine eine zukunftsorientierte Wahl getroffen.«



Nach der Vertragsunterzeichnung (vorne sitzend v. l.): Christoph Müller (KBA-Vorstand Produkthaus Rollenmaschinen), Tilmann Distelbarth (Verleger ›Heilbronner Stimme‹), Bernd Herzberger (Geschäftsführer ›Heilbronner Stimme‹), Alexander Huttenlocher (KBA-Vertriebsdirektor). Hinten stehend v. l.: Hans-Jürgen Müller (Leiter PRESSEDruk ›Heilbronner Stimme‹), Georg Fleder (KBA-Vertrieb Rollenmaschinen), Martin Blume (mb³ Managementberatung), Michael Beck (Prokurist und Leiter Gesamteinkauf ›Heilbronner Stimme‹), Stefanie Laibacher (Referentin Geschäftsführung ›Heilbronner Stimme‹).

IM CLUB DER BESTEN Die Heilbronner Zeitungsprofis sind in der Branche für ihre Qualität im farbigen Zeitungsdruck bekannt. Sie sind seit Jahren Mitglied im International Newspaper Color Quality Club und nach fünf erfolgreichen Teilnahmen seit diesem Jahr auch Mitglied im Star Club der WAN-IFRA. Mit neun Lokalausgaben und einer täglichen Auflage von rund 90.000 Exemplaren und 266.000 Lesern ist die ›Heilbronner Stimme‹ zusammen mit den weiteren Kopftiteln ›Hohenloher Zeitung‹ und ›Kraichgau Stimme‹ die führende Tageszeitung in der Region Heilbronn-Franken, Hohenlohe und den Kraichgau. Das Wochenblatt ›echo‹ kommt mit seiner Mittwoch- und Sonntagsausgabe auf eine Auflage von jeweils 240.000 Exemplaren. Neben Zeitungssupplements gehören zum Verlags- und Druckspektrum wöchentlich oder monatlich herausgegebene lokale Anzeigentitel.

Außerhalb des Kerngeschäfts mit der gedruckten Zeitung nutzt die Mediengruppe mit ihren über 600 Mitarbeitern die elektronischen Medien. Neben einer Beteiligung am privaten Radiosender ›Radio Ton‹ haben die Heilbronner mit stimme.de das führende Onlineportal der Region mit über 351.000 Unique User im Monat. Die für die Mobil- und Internetaktivitäten verantwortliche Unternehmenssparte stimme.net bietet als Webagentur ihre Dienstleistungen an. Ein weiterer Geschäftsbereich ist die adressierte Postzustellung über das Tochterunternehmen RegioMail.



Die hoch automatisierte Commander CL-Anlage für den KBA-Stammkunden ›Heilbronner Stimme‹.

› www.kba.com



Ideen und Know-How
für Converting Spezialisten



8. International Converting Exhibition



Internationale Leitmesse für die Veredelung und Verarbeitung von Papier, Film & Folie

- ◆ Materialien ◆ Beschichtung / Kaschierung ◆ Trocknung / Härtung ◆ (Vor-)Behandlung ◆ Maschinenzubehör
- ◆ Schneide- / Wickeltechnik ◆ Flexo- / Tiefdruck ◆ Konfektionierung ◆ Fabrikmanagement / Abfallbeseitigung
- ◆ Retrofits / Runderneuerte Anlagen ◆ Lohnveredelung / -verarbeitung ◆ Kontroll-, Mess- & Prüfsysteme
- ◆ Software ◆ Dienstleistungen, Information & Kommunikation

www.ice-x.de

Weitere Informationen: Mack Brooks Exhibitions Ltd, E-Mail: info@ice-x.de

19.-21. März 2013
Messe München



CCE INTERNATIONAL
Corrugated & Carton Exhibition



Internationale Fachmesse für die Wellpappen- und Faltschachtelindustrie

- Rohstoffe ■ Wellpappen-Anlagen ■ Converting-Ausrüstung für Wellpappe
- Converting-Ausrüstung für Faltschachteln ■ Druck-Equipment ■ Vorfertigung / Vorstufe
- Materialhandling und Lagerhaltung ■ Abfallwirtschaft und Paketieren ■ Maschinen- und Anlagenkontrolle

Weitere Informationen: Mack Brooks Exhibitions Ltd
E-Mail: info@cce-international.de Tel: +44 (0)1727 814400

www.cce-international.de

19.-21. März 2013
Messe München